

Der Großteil unserer Kleidung wird in Asien, Lateinamerika, Afrika und Osteuropa produziert, weil dort Arbeitskräfte billig sind und Gewerkschaften wenig Einfluss haben. Dies hat zur Folge, dass bei der Herstellung unserer Kleidung täglich grundlegende Menschen- und Arbeitsrechte verletzt werden. SchülerInnen an Modeschulen und StudentInnen an den Studiengängen zu Modedesign können als zukünftige Modefachleute einen wertvollen Beitrag zur sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit in der Modeindustrie leisten.

**Nachhaltige Mode: Handbuch für LehrerInnen**, das im Rahmen des Projekts *Mein Design. Meine Verantwortung* von der Südwind Agentur herausgegeben wurde, stellt ein Bildungsangebot für LehrerInnen dar, die vielschichtigen Themen der sozialen, ökologischen und globalen Verantwortung in den Unterricht zu verankern.

Das Handbuch ist Produkt einer internationalen Zusammenarbeit mit Clean Clothes Kampagnen in Großbritannien, den Niederlanden und Polen. Wir waren beeindruckt, wie viele Fachleute international unserem Aufruf zum Einreichen von Beiträgen gefolgt sind: Insgesamt enthält das Handbuch 32 Beiträge, vorrangig aus Österreich, Großbritannien und den USA, aber auch aus Polen, den Niederlanden und Australien. Wir hoffen, dass sich an künftigen Ausgaben auch Lehrende aus den Produktionsländern des Südens beteiligen können. In dieser Hinsicht zeigt das Handbuch, dass sich bereits weltweit LehrerInnen, SchülerInnen und StudentInnen kreativ mit sozialen, ökologischen und globalen Themen auseinandersetzen und sich für eine ethisch agierende Modeindustrie einsetzen.

Das vorliegende Handbuch enthält viele Hintergrundinformationen sowie praktische Unterrichtsmaterialien: interaktive Unterrichtseinheiten, Projektanleitungen, Fallstudien sowie Berichte von erfolgreichen Unterrichtsprojekten. Im Anhang befinden sich eine umfangreiche Literatursammlung, eine Liste mit weiterführenden Links sowie ein Glossar<sup>1</sup>.

### Das Handbuch umfasst sechs Kapitel:

- Das Kapitel „Design“ enthält Aufsätze, Unterrichtsaktivitäten und Ideen in Hinblick auf Entwurf, Bekleidungstechnologie und Schulung in Produktentwicklung.
- Das Kapitel „Business“ enthält Unterrichtsmaterialien zu Themen wie Geschäftsleben, Beschaffungspolitik,

Handelsmanagement, Einkauf und sozial verantwortliches Wirtschaften.

- Das Kapitel „Marketing“ enthält Unterrichtsaktivitäten für Marketing, visuelle Vermarktung, Promotion, Konsumverhalten, strategisches Modemanagement und Kommunikation.
- Das Kapitel „Interdisziplinäre Methoden“ enthält Unterrichtsideen zur Verwendung in allen Modesparten, einschließlich Theorie und Kontextstudien.
- Das Kapitel „Interaktive Methoden“ ist für alle Fächer relevant.
- Das Kapitel „Institutionelle Methoden“ enthält Zusammenfassungen unterschiedlicher Ansätze für den Unterricht in nachhaltiger Mode.

Eine Zusammenfassung der einzelnen Beiträge findet sich in der Einleitung zu jedem Kapitel. Das Handbuch kann auf der Website des Projekts (<http://mode.cleanclothes.at>) vollständig und unentgeltlich herunter geladen werden. Eine gedruckte Version schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Wir hoffen, dass Ihnen die hier vorgestellten Beiträge neue Ideen für Ihren Unterricht bringen. Gerne machen wir die von Ihnen zum Thema eingesandten Bilder und Texte über die Arbeiten Ihrer SchülerInnen oder StudentInnen auf der Website <http://mode.cleanclothes.at> Anderen zugänglich. Ebenso willkommen sind Ihre Anregungen bzw. Ihre Meinung zu diesem Handbuch.

### DANKSAGUNG

An Doris Berghammer von Südwind für die Herausgabe der österreichischen Version des Handbuchs und an Gabriele Müller für die Übersetzung aus dem Englischen; an Liz Parker und Marsha A. Dickson von *Fashioning an Ethical Industry* für die Herausgabe des englischen Handbuchs; an Katharina Deman, Ruth Buchauer von *Südwind* und Sarah Scheil für die Adaption und Entwicklung einzelner Beiträge; an Adolf Schauer für Design und Layout sowie an alle anderen, die zum Gelingen beigetragen haben.

<sup>1</sup>Begriffe, die im Glossar erklärt werden, sind kursiv.

## Schlüssel

Am Beginn eines jeden Beitrags finden sie Schlüsselbegriffe zum jeweiligen Inhalt, entsprechend dem folgendem Raster:

<b>1. Stufe</b>	Unter-16, O-St., C/U*
<b>2. Erforderliche Vorkenntnisse der LehrerInnen</b>	<b>A.</b> Kein Hintergrundwissen erforderlich. <b>B.</b> Allgemeines Wissen über die Textil- und Bekleidungsindustrie. <b>C.</b> Allgemeines Fachwissen. <b>D.</b> Spezifisches Fachwissen (wird angegeben).
<b>3. Erforderliche Vorkenntnisse der SchülerInnen</b>	<b>A.</b> Kein Hintergrundwissen erforderlich. <b>B.</b> Allgemeines Wissen über die Textil- und Bekleidungsindustrie. <b>C.</b> Allgemeines Fachwissen. <b>D.</b> Spezifisches Fachwissen (wird angegeben).
<b>4. Anzahl der SchülerInnen</b>	Wird angegeben/ beliebig
<b>5. Zeiterfordernis</b>	XXX bis XXX Minuten/ Stunden/ Tage/ Wochen adaptierbar
<b>6. Art der Aktivität</b>	Artikel zur Thematik, Aufgaben und Kurzdarstellungen, Bild, Buch, Film, Gruppenarbeit, Individuelle Arbeit, Interaktive Arbeit, Präsentation der SchülerInnen, Projektideen, Überblick über Lehrveranstaltung und Lernziele
<b>7. Fach</b>	Business, Design, Diskussion und Debatte, Fächerübergreifender Unterricht, Institutionelle Methode, Interaktive Arbeit, Marketing, Pädagogik, Praktikum, Praxis, Themenbezogene Recherche
<b>8. Behandelte Themen</b>	Alle, ArbeitnehmerInnenrechte, Arbeitsbedingungen, Armut, Bio, Einkaufspraxis, Empathie, Ethische Initiativen/ Marken, Fairtrade, Firmen, Gender, Geschichte, Gesetzesinitiativen, Gesundheit und Sicherheit, Gewerkschaften, Globalisierung, Heimarbeit, Informelle Arbeit, Kampagnen, Kinderarbeit, KonsumentInnen, Landwirtschaft, Lieferketten, Löhne, Markenentwicklung, MigrantInnenarbeit, Multistakeholder-Initiativen, Pädagogik, Pflege und Instandhaltung, Preisgestaltung, Second-Hand-Kleidung, Slow Fashion, Soziale Verantwortung von Unternehmen, Technologie, Textilien, Tierschutz, Umwelt, Unternehmertum, von Schüler-/LehrerInnen definiert

\*Unter-16: Unterricht von unter 16-Jährigen, O-St.: Oberstufenunterricht, C/U: College / Universität