

# Europäische Mobilitätswoche 16.-22.9. Österreichischer Regionalbahntag 17.9. Europaweiter Autofreier Tag 22.9.

## Leitfaden für Städte und Gemeinden



**EUROPÄISCHE  
MOBILITÄTS  
WOCHE**  
16-22 SEPTEMBER 2016

**Ansprechpartnerin Klimabündnis  
Österreich:**

Mag. Peter Czermak  
Prinz Eugen Straße 72  
1040 Wien

Tel: 01 581 5881 14

E-mail: [peter.czermak@klimabuendnis.at](mailto:peter.czermak@klimabuendnis.at)

[www.mobilitaetswoche.at](http://www.mobilitaetswoche.at)

[www.regionalbahntag.at](http://www.regionalbahntag.at)



## 1. EINLEITUNG

Am 22. September 1998 rief das französische Ministerium für Umwelt und Raumordnung am zu "Mobil – ohne eigenes Auto!" auf: 35 französische Städte folgten diesem Aufruf. Anknüpfend an diesen großen Erfolg ruft die **Europäische Kommission** seither von **16. bis 22. September die Europäische Mobilitätswoche** mit einem jährlich wechselnden Motto und den **Autofreien Tag am 22. September** aus. Ca. 500 Städte und Gemeinden in Österreich und weltweit 2.000 Städte in 40 Ländern nehmen nun jährlich an der international größten Kampagne für Sanfte Mobilität teil.

Die Gemeinden/ Städte werden eingeladen:

- Eine Woche voller Aktionen zum Thema Sanfte Mobilität durchzuführen
- Ein autofreies Event – bevorzugt am 22. September – abzuhalten
- (zumindest) eine dauerhafte Maßnahme umzusetzen

Die Gestaltung unserer Gemeinden und Städte orientierte sich im letzten Jahrhundert stark an den „Bedürfnissen“ des Motorisierten Individualverkehrs – oft auf Kosten der anderen VerkehrsteilnehmerInnen. Die Dominanz der Autos im öffentlichen Raum führte vielerorts zu Problemen wie Lärm, Luftverschmutzung, Stau - und somit Verlust an Lebensqualität.

Die Europäische Mobilitätswoche soll aufzeigen, wie sich eine Neuaufteilung des öffentlichen Raums positiv auf die Lebensqualität aller BewohnerInnen auswirken könnte. Im Fokus steht dabei die Stärkung der FußgängerInnen, RadfahrerInnen und des ÖV. Der Slogan „wähle – wechsle – kombiniere“ soll die Menschen ermutigen multimodal unterwegs zu sein, also sich die jeweils passendste Mobilitätsform für den jeweiligen Weg auszusuchen und Neues auszuprobieren, neue Wege zu beschreiten.

Seit 2012 wird in Österreich in der Mobilitätswoche auch der **Öst. Regionalbahntag** durchgeführt. An diesem Tag werden die Leistungen der Regionalbahnen für Region und Gemeinde in den Vordergrund gerückt, z.B. in Form von Fahrgast-Dankesaktionen, Bahnhofsfesten, Sonderfahrten oder Ticketaktionen. 2016 findet der Regionalbahntag am Samstag 17. September statt. Einzelne Aktionen werden auch am Sonntag 18. September abgehalten. [www.regionalbahntag.at](http://www.regionalbahntag.at)

## 2. ZIELE DER KAMPAGNE

In der Europäischen Mobilitätswoche und am Autofreien Tag soll die Bevölkerung bewusst die Vorzüge einer autofreien Umwelt erleben und genießen können.

Zu Fuß gehen, Radfahren und Öffentliche Verkehrsmittel bekommen den Raum, der ihnen zusteht. Jährlich wiederkehrende Aktionen sollen langfristig zu einer Änderung des Mobilitätsverhaltens in der Bevölkerung beitragen.

Die Europäische Mobilitätswoche und der Autofreie Tag haben vier Kernbereiche, zu denen die Aktionen in Ihrer Gemeinde stattfinden können:

### 1. Dauerhafte klimafreundliche Mobilitätslösungen umsetzen und vorstellen

Die Mobilitätswoche und der Autofreie Tag bieten die günstige Gelegenheit geplante Maßnahmen für klimafreundliche Mobilität umzusetzen, zu eröffnen und der Bevölkerung vorzustellen. Es ist aber auch sinnvoll, schon auf bisher umgesetzte Projekte aufmerksam zu machen und die Bevölkerung zu animieren, diese auch zu nutzen.

### 2. Zu klimafreundlichem Mobilitätsverhalten informieren und motivieren

Das beste Angebot nützt nichts, wenn es nicht bekannt ist. Angebote für klimafreundliche Mobilität, die jetzt schon in ihrer Gemeinde bestehen, können Sie mit Aktionen oder Aussendungen der Bevölkerung näher bringen.

### 3. Straßenraum durch autofreie Bereiche als Lebensraum vermitteln

Machen Sie Straßen und Plätze ihrer Gemeinde in der Mobilitätswoche oder am Autofreien Tag wieder zu Orten, wo Leben stattfindet, wo Menschen in Kontakt treten und Kinder spielen können. Schaffen Sie für einen Tag, eine Woche oder länger neue autofreie Straßenbereiche und beleben Sie diese mit Aktionen und Aktivitäten.

### 4. Klimafreundliche Verkehrsmittel schmackhaft machen

„Radfahren ist gefährlich oder mit Bahn oder Bus fahren nur arme Leute.“ Solche negativen Meinungen verhindern oftmals die Nutzung klimafreundlicher Verkehrsmittel. Tragen Sie zur Veränderung dieser Meinungen bei und motivieren Sie die Bevölkerung multimodal unterwegs zu sein, also jene Verkehrsmittel für den bevorstehenden Weg zu nehmen, das am Optimalsten ist. Geben Sie der Bevölkerung die Gelegenheit klimafreundliche Verkehrsmittel auszuprobieren und zu testen.

Darüber hinaus können in der Mobilitätswoche bzw. am Autofreien Tag aber auch jene belohnt werden, die das ganze Jahr über klimafreundlich unterwegs sind.

### 3. CHECK-LISTE FÜR PROJEKTORGANISATION

Die folgenden „Check-Liste“ soll Ihnen als Instrument dienen, Aktivitäten zur Europäischen Mobilitätswoche und zum Autofreien Tag in Ihrer Gemeinde zu planen und umzusetzen.

Was?	Wann?	Wer?	Erledigt ✓
1. <b>Entscheidung zur Teilnahme</b>	Ab März	Beschluss im Gemeinderat, Umweltausschuss, Arbeitskreis	
2. <b>Anmeldung</b> mit Charta	Ab Mai	Senden an Fax: 01-5815880 oder office@klimabuendnis.at	
3. <b>Auswahl</b> Aktionen / Projekte		Vorschläge und Aktionspakete unter <a href="http://www.mobilitaetswoche.at">www.mobilitaetswoche.at</a>	
4. <b>Kooperationspartner</b> finden		Schulen, Vereine, Wirtschaft, Verkehrsunternehmen, Nachbargemeinden	
5. <b>Bestellung</b> Materialien	Bis Juli	<a href="http://www.mobilitaetswoche.at">http://www.mobilitaetswoche.at</a> (→ Service & Materialbestellung)	
6. <b>Information / Einladung</b> der Bevölkerung (Postwurf, Gemeindezeitung, Gemeindehomepage etc)	Juni - Sep	Nutzen Sie die Vorlagen auf <a href="http://www.mobilitaetswoche.at">www.mobilitaetswoche.at</a> (→ Service – Textbausteine)	
7. <b>Meldung Projekte / Aktionen</b> an Klimabündnis (Was, Wann, Wo?)	Bis Ende Aug.		
8. <b>Presseinformation</b> – Ankündigung und Einladung	Anfang Sep.	Achtung: Info an Regionalmedien am besten bis Freitag Mittag	
9. <b>Durchführung</b> der Projekte / Aktionen	16.-22.9.		
10. <b>Presseinformation</b> – Nachberichterstattung (auch Gemeinde-Homepage, Gemeindezeitung usw.)		Achtung: Info Regionalmedien am besten bis Freitag Mittag	
11. Einreichung <b>Straßenmal-Wettbewerb</b>	Bis 1.10.	Info unter <a href="http://www.mobilitaetswoche.at">http://www.mobilitaetswoche.at</a> (→ Aktionen – Straßenmalen)	
12. Einreichung <b>European Mobility Week Award</b>	Bis 1. 11.	Nähere Infos <a href="http://www.mobilityweek.eu">www.mobilityweek.eu</a>	

## 4. PROJEKTORGANISATION IM DETAIL

### Planung und Vorbereitung

#### ⇒ **Anmeldung zur Mobilitätswoche und zum Autofreien Tag**

Melden Sie Ihre Gemeinde zur Mobilitätswoche und Autofreien Tag an. Die Anmelde-Charta können Sie [hier](#) herunterladen oder beim Klimabündnis unter [office@klimabuendnis.at](mailto:office@klimabuendnis.at) anfordern. Bitte unterschrieben senden an Fax: 01-5815880 oder [office@klimabuendnis.at](mailto:office@klimabuendnis.at)

#### ⇒ **Projektauswahl**

Wählen Sie ein Projekt oder eine Aktion für Ihre Gemeinde aus. Zahlreiche Vorschläge finden Sie unter [www.mobilitaetswoche.at](http://www.mobilitaetswoche.at) (→ Aktionsvorschläge)  
Wir unterstützen Sie bei der Auswahl der geeigneten Aktionen gerne.

#### ⇒ **Kooperationen**

Suchen Sie sich Verbündete. Schließen Sie wenn möglich Kooperationen mit örtlichen Vereinen, Schulen, der örtlichen Wirtschaft oder dem örtlichen Verkehrsunternehmen.

### Kommunikation und Information

#### ⇒ **Rechtzeitige Information der Bevölkerung**

Nutzen Sie alle Medien in Ihrer Gemeinde für die Bewerbung und Einladung zu Ihrer Veranstaltung und zur Berichterstattung über die Mobilitätswoche und den Autofreien Tag.

Für Ihre Berichterstattung in Ihren örtlichen Medien stellen wir Ihnen Textbausteine (als Word-Datei) zur Verfügung, die Sie im Bedarfsfall abändern und um Ihre gemeindespezifischen Angebote und Veranstaltungen erweitern können. Alle Textbausteine finden Sie auf [www.mobilitaetswoche.at](http://www.mobilitaetswoche.at) (→ Service & Materialbestellung – Textbausteine) zum Herunterladen.

- Gemeindezeitung
- Gemeindewebsite
- Postwurfsendung
- Plakate
- Ankündigungstafeln bei Gemeindeveranstaltungen vor / während dem Sommer
- Auflegen von Einladungs- und Hinweisfoldern in Gastronomie und Handelsgeschäften
- Versand von Information und Einladungen an örtliche Vereine für die Vereinszeitungen

⇒ **Machen Sie Ihre Veranstaltung publik!**

Senden Sie Informationen über Ihre Veranstaltung bzw. Aktion unter Angabe von Titel, Datum, Veranstaltungsort, Bezirk, kurze Beschreibung und optional Kontakt an [email@klimabuendnis.at](mailto:email@klimabuendnis.at). Wir stellen Ihre Veranstaltung auf die Plattform [www.mobilitaetswoche.at](http://www.mobilitaetswoche.at). Hier findet sich ein Überblick über alle Veranstaltungen und Aktionen am Autofreien Tag und während der Mobilitätswoche.



**TIPP:**

Schicken Sie auch Ankündigungen an Regionalmedien und Nachbargemeinden.

⇒ **Einladung von Persönlichkeiten und PressevertreterInnen**

Laden Sie VertreterInnen aus Politik, Kultur, Wirtschaft und Sport zu Ihrer Veranstaltung sowie Redakteure der regionalen Medien und Tageszeitungen. Organisieren Sie eine/n Fotograf/in, der sowohl die Höhepunkte Ihrer Veranstaltung als auch Stimmungsbilder für die Nachberichterstattung festhält.

## Rückblick und Vorschau

⇒ **Berichterstattung**

Stellen Sie eine Veranstaltungs-„Nachlese“ zusammen und veröffentlichen Sie diese in der Gemeindezeitung, Gemeindeforum, Schaukästen, in Regionalmedien etc. Senden Sie uns Ihren Bericht mit Fotos und Videos an [email@klimabuendnis.at](mailto:email@klimabuendnis.at); wir stellen eine Dokumentation der Aktivitäten während der Mobilitätswoche und vom Autofreien Tag zusammen und veröffentlichen diese u.a. auf unseren Homepages.

⇒ **Teilnahme Straßenmal-Wettbewerb und Europäischer Wettbewerb**

Reichen Sie Ihre Aktivitäten beim Wettbewerb „Blühende Straßen“ (an [email@klimabuendnis.at](mailto:email@klimabuendnis.at)) und beim „Mobility Week Award“ [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu) ein! Gewinnen Sie einen tollen Preis für Ihre Schule oder Gemeinde, Anerkennung für alle engagierten MitstreiterInnen und zusätzliche Aufmerksamkeit für das Thema Sanfte Mobilität.

⇒ **Planung für das kommende Jahr**

Nutzen Sie die noch frischen Eindrücke der vergangenen Veranstaltung zur Planung für das kommende Jahr. Was lief gut / schlecht? Wo gibt es Verbesserungspotential für kommende Aktivitäten?



## 5. SERVICELEISTUNGEN FÜR GEMEINDEN

Das Klimabündnis koordiniert seit dem Jahr 2000 (im Auftrag des BMLFUW) die Initiative in Österreich. Das umfassende Serviceangebot von Klimabündnis Österreich für Ihre Teilnahme bei der Mobilitätswoche und am Autofreien Tag finden Sie auf der Homepage [www.mobilitaetswoche.at](http://www.mobilitaetswoche.at) (→ Service).

### 1. Beratung zu möglichen Aktivitäten in Ihrer Gemeinde

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Wir beraten Sie gerne über die bestehenden Angebote und Unterstützungsmöglichkeiten bei Ihren Aktionen! Ideenvorschläge und Anregungen finden Sie auf der Homepage unter [www.mobilitaetswoche.at](http://www.mobilitaetswoche.at) (→ Aktionsvorschläge)

### 2. Angebot von Aktions- und Infomaterial zur Mobilitätswoche

Für Aktivitäten im Rahmen der Mobilitätswoche bzw. des Autofreien Tages stehen spezielle Materialien zur Verteilung bereit. In unserem Online-Webshop auf [www.mobilitaetswoche.at](http://www.mobilitaetswoche.at) (→ Service & Materialbestellung) können Sie Materialien für Ihre Aktionen bestellen.

#### ⇒ Angebot von Verteilmaterial für Ihre Aktionen vor Ort

Sie erhalten von uns **Mobilitätswochen-Bonushefte** mit zahlreichen Angeboten für Ihre BürgerInnen. Speziell Kinder freuen sich immer wieder über Kleinigkeiten. Verteilen Sie bei Ihren Veranstaltungen **Luftballons** oder „**Autofrei Genießen**“-**Knabbermix**.

#### ⇒ Informationsstand Klimabündnis

Fragen Sie einen Klimabündnis-Informationsstand für Ihre Veranstaltung an. Gerne stehen wir entsprechend unserer Personalkapazität mit allem Wissen und Informationsmaterial zu klimarelevanten Themen bei Ihrer Veranstaltung zur Verfügung. Falls es uns nicht möglich ist bei Ihrer Veranstaltung vor Ort zu sein, stellen wir gerne Folder-Pakete für Ihren Informationsstand zusammen.

### 3. Angebot von Werbematerial für Aktivitäten in Ihrer Gemeinde

Zur Bewerbung der Mobilitätswoche oder des Autofreien Tages und zur Ankündigung Ihrer Veranstaltungen stehen Ihnen verschiedene Materialien auf [www.mobilitaetswoche.at](http://www.mobilitaetswoche.at) zur Verfügung:

- ⇒ **Plakate**
- ⇒ **Postwurfsendung**
- ⇒ **Transparente**
- ⇒ **Text- und Bildvorlagen**
- ⇒ **uvm**



#### **TIPP:**

Nutzen Sie neben den Ankündigungstafeln der Gemeinde Kooperationen mit örtlichen Geschäften und Gastronomiebetriebe, um auf Ihre Veranstaltungen hinzuweisen.

### 4. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Klimabündnis Österreich führt eine intensive Medienarbeit mit regionalen, überregionalen und Fachmedien durch. Im Vorfeld der Mobilitätswoche bzw. des Autofreien Tages versenden wir zahlreiche Presseaussendungen. Bitte senden Sie bis spätestens Ende August, Informationen über Ihre geplanten Aktivitäten an [email@klimabuendnis.at](mailto:email@klimabuendnis.at) ! Wir stellen sie dann als Good Practice Beispiele für die Medien zusammen.