

# Quiz: Einführung in die Bekleidungsindustrie

Fashioning an Ethical Industry, UK  
info@fashioninganethicalindustry.org

<b>1. Stufe</b>	Unter-16, O-St.
<b>2. Erforderliche Vorkenntnisse der LehrerInnen</b>	<b>A.</b> Kein Hintergrundwissen erforderlich
<b>3. Erforderliche Vorkenntnisse der SchülerInnen</b>	<b>A.</b> Kein Hintergrundwissen erforderlich
<b>4. Anzahl der SchülerInnen</b>	Beliebige Anzahl
<b>5. Zeiterfordernis</b>	30 Minuten
<b>6. Art der Aktivität</b>	Gruppenarbeit, Interaktivität
<b>7. Fach</b>	Business, Design, Fächerübergreifender Unterricht, Marketing
<b>8. Behandelte Themen</b>	Arbeit, Arbeitsbedingungen, Gender, Globalisierung, KonsumentInnen, Löhne, Gehälter, Preise, Soziale Verantwortung von Unternehmen, Unternehmen

## LERNZIELE/ LERNERGEBNISSE

- Interaktive Einführung in die Bekleidungsindustrie und die Situation von Beschäftigten in der Modeindustrie
- Die negativen und positiven Auswirkungen der Bekleidungsindustrie auf die TextilarbeiterInnen

## ZUSAMMENFASSUNG

Die PowerPoint-Präsentation zum Quiz sowie Auflösung und Hintergrundinformation finden Sie unter:  
<http://mode.cleanclothes.at/start.asp?b=1362>

## ANLEITUNGEN

Das Quiz wird in Zweier- oder Kleingruppen beantwortet. Verweisen Sie darauf, dass es sich um keine Prüfung handelt und dass es gleichgültig ist, ob die SchülerInnen die Antworten wissen oder nicht. Ziel ist, dass sie über die angesprochenen Themen nachdenken. Wenn genügend Raum zur Verfügung steht, können die Teilnehmenden die Fragen auch an andere Personen richten.

Sobald die SchülerInnen die Fragen durchgearbeitet haben, gehen Sie die Antworten der Reihe nach mit Hilfe der PowerPoint-Präsentation durch.

Das Quiz kann mit einer Diskussion beendet werden, etwa indem Sie die SchülerInnen fragen, was sie über die Arbeitsbedingungen in der Industrie wissen. Sie sollen dann die positiven Folgen der Bekleidungsindustrie für die ArbeiterInnen, ihr Umfeld, ihr Land nennen, um Pro und Kontra zu diesem Thema aufzuzeigen. Die Antworten inkludieren: Löhne, Arbeitsplatz, Infrastruktur (Straßen, Häfen, etc.), zusätzliche Industrie (Verpackung, Transport, etc.), Stärkung der Frauen und ausländische Investitionen)

Die Studierenden haben dieses Quiz äußerst positiv aufgenommen und schätzen auch das erworbene Wissen über Zahlen und Fakten.

# ARBEITSMATERIAL

## QUIZ – Fragen

**1. Wie viel wird jedes Jahr weltweit für Bekleidung ausgegeben?**

- a. US\$ 1 Billion                      b. US\$ 50 Milliarden                      c. US\$ 10 Millionen

**2. Wie hoch ist der geschätzte Wert der Marke Nike?**

- a. US\$ 2.7 Millionen                      b. US\$ 8.2 Milliarden                      c. US\$ 50 Milliarden

**3. Bei einem Verkaufspreis von € 100 für ein Paar Turnschuhe, wie viel davon bekommt die FabriksarbeiterIn?**

- a. € 25                                      b. € 5                                      c. € 0.40

**4. Wie hoch ist das monatliche Mindesteinkommen einer Textilarbeiterin in Bangladesch?**

- a. € 140,90                                      b. € 39,90                                      c. € 14,96

**5. Wie hoch ist der Frauenanteil unter den TextilarbeiterInnen?**

- a. 10%                                      b. 55%                                      c. 75%

**6. Wie viel Zeit vergeht nach der Präsentation eines neuen Designs auf dem Laufsteg bis es in den Läden erhältlich ist?**

- a. 6 Monate                                      b. 6 Wochen                                      c. 6 Tage

**1. Wie viel wird jedes Jahr weltweit für Bekleidung ausgegeben?**

**a. US\$ 1 Billion**

-- *US\$ 1 Billion im Jahr 2000* – ein Drittel davon in Westeuropa, ein Drittel in Nordamerika und ein Viertel in Asien (Trading Away our Rights: Oxfam 2004).

**2. Wie hoch ist der geschätzte Wert der Marke Nike?**

**b. US\$ 8.2 Milliarden**

-- Schätzungen zufolge war die Marke Nike im Jahr 2003 *US\$ 8.2 Mrd.* wert, GAP wurde auf US\$ 7.7 Mrd. geschätzt und Levi's auf US\$ 3.3 Mrd. (Trading Away our Rights: Oxfam 2004).

**3. Bei einem Verkaufspreis von € 100 für ein Paar Turnschuhe, wie viel davon bekommt die FabrikarbeiterIn?**

**ca. € 0.40**

-- Die ArbeiterIn verdient ca. € 0.40, die Marke profitiert mit ca. € 9 und die Materialkosten betragen ca. € 6 (<http://www.cleanclothes.org/campaign/shoe.htm>).

**4. Wie hoch ist das monatliche Mindesteinkommen einer Textilarbeiterin in Bangladesch?**

**ca. € 14,96**

-- Das gesetzliche Mindesteinkommen einer TextilarbeiterIn wurde 2009 auf € 14,96 pro Monat erhöht. Allein zur Befriedigung der Grundbedürfnisse benötigt eine TextilarbeiterIn zwischen € 20 und € 31. (<http://www.cleanclothes.org/urgent/06-09-22.htm#wages>)

**5. Wie hoch ist der Frauenanteil unter den TextilarbeiterInnen?**

**ca. 75%**

-- Mehr als 75% der Arbeitsplätze in der Textilindustrie sind durch Frauen besetzt. (<http://www.id21.org/insights/insights36/insights-iss36-art08.html>)

**6. Wie viel Zeit vergeht nach der Präsentation eines neuen Designs auf dem Laufsteg bis es in den Läden erhältlich ist?**

**b. 6 Wochen**

-- Die neuesten Trends können bereits 6 Wochen nach der Laufstegpremiere in den Läden auftauchen. (Fashioning an Ethical Industry: 2006)