

Materialbeschreibung

Titel	Prêt-à-Partager: Erste Marktanalyse zum öko-sozialen Engagement in der Modebranche
Jahr	2006
Autor/ Herausgeber	Erklärung von Bern (EvB) Stiftung für Konsumentenschutz (SKS)
Ziel- und Altersgruppe	LehrerInnen, SchülerInnen (ab 15 Jahren)
Aufbau	<ul style="list-style-type: none"> - Preiswahrheit: Wer erhält was? - Ökokollektion - Modekarussell dreht sich schneller - Beispiel Biobaumwolle, Ecofarm (indische Genossenschaft v. 200 Baumwollbauern) - Bericht eines Einkäufers/ Zürich (nicht positiv!) - Textilveredelung: 7001 Chemikalien: Einführung und Waschtipps - Schweizer Betriebe, die in der Schweiz produzieren - neue Schweizer Label
Inhaltliche Schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse zu bekannten, großen Markenfirmen (im Beiheft „Die Etikette der Kleider“) - Schwerpunkt auf Schweiz - Ökomode
Unterrichtsmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> - kein explizites Unterrichtsmaterial - hilfreiches Hintergrundmaterial: eignet sich sehr gut zur Gruppenarbeit (z.B. nach Firmen aufgeteilt),
Tipps, Vorschläge, persönliche Anmerkungen	<ul style="list-style-type: none"> - guter, übersichtlicher Aufbau - Beiheft: Marktanalyse - Zusammenfassung: kritische Betrachtung von Öko-Labels (S.14f), wichtiger Marken (S.18f), Öko-Pionieren (S.17) - Beispiele für neue Labels interessant für ModeschülerInnen - Hinweis auf die CCK-Befragung „check your brand“, Firmenprofile: www.fashioncheck.net oder www.cleanclothes.at