

Materialbeschreibung

Titel	Mein Design. Meine Verantwortung. Handbuch für Schülerinnen und Schüler.
Jahr	2. Jahreshälfte 2009 (voraussichtlich)
Autor/ Herausgeber	Fashioning an Ethical Industry
Ziel- und Altersgruppe	Schülerinnen und Schüler; Studentinnen und Studenten (ab 14 Jahren)
Aufbau	<ul style="list-style-type: none"> • Einleitung: Fashion links us to people across the globe • Fashion the future: die richtige Zeit um ethical fashion umzusetzen: wie kannst du Veränderung bewirken? • Ethical? Sustainable? ... Konzepte der Nachhaltigkeit? • Research ethics: Heiße Themen in der Ethikdiskussion • Case study: eine Nachforschung von Sophie Barber/ Absolventin der Nottingham Trent University über den Trend zu ethical fashion und die Möglichkeiten für die Verkäufer • Design differently ... Das Konzept von „slow fashion“ und Umsetzungsbeispiele von Kate Fletcher, Anna Vening und Zoe Fletcher • Use organic or Fairtrade certified cotton ... was bedeuten diese Gütesiegel? • Organise an ethical fashion show ... top tips einer Vorreiterin von Recycling Mode “Traid” • Integrate ethics into your business ideas ... was ist Corporate social Responsibility (Unternehmensverantwortung) und wie können Firmen ihre Einkaufspraktiken zugunsten von ArbeiterInnenrechten verbessern? • Communicate ethics ... Chancen und Fallstricke bei der Thematisierung von ethischen Fragen in PR und Marketing • Write about ethics ... Tipps für die Medienarbeit zu ethischen Fragen • Learn about ethics on placement... Tipps über Praktikumsmöglichkeiten bei Unternehmen und Organisationen • Get involved... Wie bringe ich dieses Thema an die Universität? • Consume actively... Wie können KundInnen Unternehmen zu ethical industry bewegen? • Director of Terms... Glossar zu den wichtigsten Ausdrücken • Resource Directory... Sammlung wichtiger Websites

	<p>zu diesem Thema</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Final word... Interview mit einer Designerin mit wertvollen Tipps, wie SchülerInnen und StudentInnen aktiv werden können
Inhaltliche Schwerpunkte	<p>Das Handbuch „Fashioning an ethical industry“ informiert über globale Arbeitsbedingungen in der Bekleidungsindustrie, über die Gütesiegel auf Textilien und CSR, über alternative Konzepte der Textilproduktion und trendige DesignerInnen, denen faire Arbeitsbedingungen ein Anliegen sind. Es gibt wertvolle Tipps darüber, wie sich SchülerInnen und StudentInnen aktiv für eine Veränderung der globalen Textilindustrie eintreten können (Aktionen, Tipps für PR, Praktikumsmöglichkeiten etc.)</p> <p>Es werden konkrete Einzelfälle von ArbeiterInnen im Süden beschrieben und außerdem kommen ExpertInnen zu Wort.</p> <p>Außerdem werden wichtige Begriffe erklärt und relevante Websites angeführt. Das Handbuch ist sehr ansprechend gestaltet und in einer jugendgerechten Sprache verfasst.</p>
Unterrichtsmaterialien	<p>Handbuch (und Website: fashioninganethicalindustry.org)</p>
Tipps, Vorschläge, persönliche Anmerkungen	<p>Das Handbuch ist sehr ansprechend gestaltet und in einer leicht verständlichen Sprache verfasst – Formulierungen richten sich oft direkt an die Jugendlichen.</p>