

## Materialbeschreibung

<b>Titel</b>	Teacher's Manual
<b>Jahr</b>	2. Jahreshälfte 2009 (voraussichtlich)
<b>Autor/ Herausgeber</b>	Fashioning an Ethical Industry
<b>Ziel- und Altersgruppe</b>	LehrerInnen
<b>Aufbau</b>	<p>4 Kapitel zu den Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft (von Einkauf bis Marketing)</li> <li>- Design</li> <li>- fächerübergreifend (ins Thema einführend und zum eigenständigen Denken anregend)</li> <li>- interaktive Aktivitäten</li> </ul> <p>mit jeweils einer Kurzzusammenfassung der Unterrichtsvorschläge und Projektideen, sowie weiterführenden Informationen (Unterrichtsmaterial, Publikationen, etc.)</p>
<b>Inhaltliche Schwerpunkte</b>	<p>DesignerInnen haben eine Schlüsselrolle, Möglichkeiten für nachhaltigen Konsum und nachhaltige Produktion zu eröffnen!</p> <p>Die Beispiele reichen von Vorschlägen für Unterrichtseinheiten bis zu Projektideen für LehrerInnen von Gegenständen mit Modebezug um soziale und ökologische Verantwortung zu thematisieren.</p>
<b>Unterrichtsvorschläge</b>	<p>34 konkrete Anregungen</p> <p>Auf einen Blick ist erkennbar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- geeignete Altersstufe</li> <li>- notwendiges Vorwissen (LehrerIn, SchülerIn)</li> <li>- empfohlene TeilnehmerInnenzahl</li> <li>- Dauer</li> <li>- Typ (Gruppenarbeit, Diskussion, Rollenspiel,...)</li> <li>- geeigneter Lehrgegenstand</li> <li>- bearbeitete Themen</li> </ul> <p>Außerdem sind der/die VerfasserIn sowie seine/ihre Kontaktdaten angegeben.</p> <p>Die Ansätze sind sehr verschieden und abwechslungsreich:  <u>Beispiele:</u></p> <p>a) Buch: "The Travels of a T-Shirt in the Global Economy" von Pietra Rivoli  Die SchülerInnen lesen das Buch und bearbeiten es anhand der vorgeschlagenen Fragen. Das Ziel ist, die Struktur, die Dynamik und die Distributionskanäle der globalen Textilindustrie in der Gegenwart wie in der Vergangenheit zu erkennen.</p> <p>b) E-clips – eine Video Clip Datenbank  Die Autorin gibt Vorschläge für das Verwenden von Video-Clips, um sozial verantwortliche Wirtschaftskonzepte zu illustrieren. Die Interviews sind auch transkribiert abrufbar inkl. eines Lebenslaufs der Person.</p> <p>c) Design Piraterie – ein konstruktiver Streit  Das Pro und Kontra der Design Piraterie wird in kleinen Gruppen</p>

	<p>diskutiert. Die SchülerInnen nehmen die Sichtweise von DesignerInnen, TextilarbeiterInnen, ProduzentInnen und KonsumentInnen ein.</p> <p>d) Journalisten reisen durch die Welt der Bekleidung Ein Brettspiel führt die SchülerInnen auf eine Recherche u.a. nach Indien zu Färbereien, zu europäischen Designmetropolen und zum Second-Hand Markt nach Ghana, mit dem Ziel einen Überblick über die ökologischen und sozialen Auswirkungen der Textilindustrie zu erhalten.</p>
<p><b>Tipps, Vorschläge, persönliche Anmerkungen</b></p>	<p>Das Handbuch ist ein Kooperationsprojekt von allen Projektländern (Niederlande, Großbritannien, Polen, Österreich) und wird von Großbritannien koordiniert und redaktionell betreut. Im Dezember 2007 gab es einen "call for projects", in dem ModeschullehrerInnen aufgefordert wurden, ihre erfolgreichen Projekte einzureichen und den anderen lehrerInnen zur Verfügung zu stellen. Aus Österreich gibt es 5 Beiträge.</p> <p>Behandelte Themen u.a.:</p> <p>Arbeitsrechte, Arbeitsstandards, CSR, Verhaltenskodizes, Multi-Stakeholder-Initiativen, Labels und Logos, Globalisierung, Living wage (Lohn, der die Lebenserhaltungskosten deckt), Lieferkette, Einzelhandel.</p> <p>Über die im Handbuch vorgestellten Ideen hinaus gibt es Hinweise auf downloadbares Material.</p>