

## Materialbeschreibung

|   |   |
|---|---|
| <b>Titel</b>                                      | <b>Werbegag oder Hebel für Beschäftigte? Ein Leitfaden für internationale Kodizes der Arbeitspraxis</b>   |
| <b>Jahr</b>                                       | 2006  |
| <b>Autor/ Herausgeber</b>                         | Ingeborg Wick/ Südwind und Friedrich-Ebert-Stiftung   |
| <b>Ziel- und Altersgruppe</b>                     | Interessierte, MultiplikatorInnen, LehrerInnen, StudentInnen, SchülerInnen (ab ca. 15 Jahren)   |
| <b>Aufbau</b>                                     | <p><b>1. Neustrukturierung der Weltwirtschaft:</b><br/>(seit 70er Jahre: neoliberale Globalisierung vergrößert Kluft zwischen Arm und Reich durch u.a. flexible Beschäftigungspraktiken, Informalisierung der Beschäftigung, Exportverarbeitungszone ohne Arbeitsrechte)</p> <p><b>2. Handelsbezogene Initiativen</b><br/>ethischer Konsum, WTO und ArbeitnehmerInnenrechte, int. Rahmenvereinbarungen, Weltbetriebsräte und Netzwerke der globalen Gewerkschaften, Verhaltenskodizes</p> <p><b>3. Darstellung von Multistakeholder Initiativen</b><br/>Fair Wear-Foundation (Niederlande), Social Accountability Int. (USA), Initiative für ethischen Handel (div. NGOs), Fair Labour Association (USA: Clinton), Workers Rights Consortium (USA)<br/>Überblick, Vergleich und Kritik aller Initiativen (!!!)</p> <p><b>4. Private Initiativen für Verhaltenskodizes</b><br/>CCK, Charta der Europ. Sozialpartner, Worldwide Responsible Apparel Initiative, Business Social Compliance Initiative, Int. Organisation für Normung</p> <p>5. Verhaltenskodizes zwischenstaatlicher Organ<br/>OECD-Richtlinien, UN-Global Compact, EU-Politik, UN-Normen</p> <p><b>6. Diskussion/Kritik der neuen Verhaltenskodizes im Hinblick auf Wirksamkeit</b></p> <p><b>7. Anhang: IAO, Glossar, Bibliografie etc.</b></p> |
| <b>Inhaltliche Schwerpunkte</b>                   | <b>Verhaltenskodizes:</b> Einführung, historische und aktuelle Darstellung, zentrale Problembereiche  |
| <b>Unterrichtsmaterialien</b>                     | - keine expliziten Unterrichtsmaterialien<br>- zur Informationssammlung äußerst hilfreich: z.B. welche Firmen sind wo dabei, Hofer bei BSCI, H&M bei FLA  |
| <b>Tipps, Vorschläge, persönliche Anmerkungen</b> | - sehr gute, aktuelle und übersichtliche Darstellung der wichtigen privaten Initiativen mit wertvollen Kommentaren (s. Beschwerden/Einsprüche/korrigierende Maßnahmen S.58f)  |